

## MILANOSPORT S.p.A.

### AVVISO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

#### Sfruttamento del *naming right* e della pubblicità nell'ambito del Palazzetto dello Sport "Palalido"

Con il presente Avviso, Milanosport S.p.A. intende effettuare un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare alla gara relativa allo sfruttamento del *naming right* e della pubblicità nell'ambito del Palazzetto dello Sport "Palalido", sito in Milano, Piazza Stuparich n. 1.

Il presente Avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, esso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti di Milanosport S.p.A., che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito all'indizione della relativa gara, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Il presente Avviso, pertanto, è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante per Milanosport S.p.A., nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

Tutti gli operatori economici interessati sono invitati a presentare una candidatura, secondo le disposizioni illustrate nel presente Avviso.

Saranno invitati alla successiva ed eventuale procedura di affidamento solamente gli operatori economici che avranno manifestato l'interesse al presente Avviso, in possesso dei requisiti richiesti.

#### 1. Nome, indirizzo, numeri di telefono e di fax del soggetto proponente

Milanosport S.p.A., Viale Tunisia n. 35, 20124 Milano - tel. 0262345107 - fax 0262345191 - Pec: [milanosport@legalmail.it](mailto:milanosport@legalmail.it).

#### 2. Oggetto dell'invito a manifestare il proprio interesse

Sfruttamento del *naming right* e della pubblicità nell'ambito del palazzetto dello Sport "Palalido", per 2 anni (24 mesi), del Palazzetto dello Sport "Palalido", sito in Milano, Piazza Stuparich n. 1, con base d'asta fissata in € 800.000,00 (euro ottocentomila/00) oltre I.V.A. (€ 400.000,00 per ciascun anno).

L'affidatario, che sarà individuato a seguito dell'espletamento di apposita gara tra i soggetti che avranno presentato manifestazione di interesse e che risulteranno in possesso dei requisiti richiesti dal presente Avviso, beneficerà del diritto di denominazione (cd. *naming right*) del "Palalido" e del conseguente sfruttamento pubblicitario nell'ambito del Palazzetto dello Sport "Palalido" e di ogni conseguente diritto di comunicazione. La pubblicità dell'affidatario potrà essere assicurata dall'ampio afflusso di persone che potrà registrarsi presso l'impianto (dalla capienza complessiva di oltre 5.000 posti) e l'area ad esso circostante; impianto che sarà utilizzato per eventi sportivi, culturali e di spettacolo.

La pubblicità realizzata a seguito delle necessarie autorizzazioni rilasciate dagli enti competenti, sarà assoggettata all'imposta sulla pubblicità come stabilito e secondo le tariffe del vigente Regolamento Comunale sulla Pubblicità di Milano.

Il messaggio pubblicitario dell'affidatario che fruirà del diritto di denominazione del "Palalido" non potrà avere contenuti in conflitto con le attività istituzionali di Milanosport S.p.A..

Inoltre, non potrà riguardare o contenere:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita allo sfruttamento del lavoro minorile;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo e/o razzismo;
- messaggi in contrasto diretto o indiretto con la risoluzione del Parlamento Europeo del 3 Settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini;
- messaggi in ogni modo in contrasto con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume;
- pubblicità avente ad oggetto scommesse sportive e/o giochi d'azzardo.

L'affidatario resterà comunque responsabile in merito al contenuto del materiale pubblicitario esposto.

Milanosport S.p.A., in qualità di società a totale partecipazione pubblica, subordinerà la possibilità di stipulare il contratto al ricorrere delle seguenti condizioni:

- perseguimento degli interessi pubblici;
- esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata.

### 3. Requisiti minimi di partecipazione (Modulo A)

Potranno essere invitati all'eventuale procedura selettiva i candidati che dichiareranno, nei termini previsti al successivo art. 4 e nelle forme e modalità di cui al D.P.R. 445/2000, il naming, il contenuto del messaggio ed il settore merceologico in cui operano e di non trovarsi in alcuna delle situazioni descritte dall'art. 38 del D.Lgs. 163/06 e s.m.i., compilando i format pubblicati unitamente al presente Avviso.

### 4. Procedura per la presentazione delle candidature

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro il termine perentorio del giorno **18/01/2016 ore 17,00** - in plico chiuso da consegnare all'Ufficio Protocollo di Milanospport S.p.A., sito al 1° piano degli uffici societari, in Milano al Viale Tunisia n. 35, recante all'esterno: **A)** l'indicazione del mittente ed il suo indirizzo; **B)** l'oggetto: Avviso per manifestazione di interesse - Sfruttamento del *naming right* e della pubblicità nell'ambito del Palazzetto dello Sport "Palalido"; **C)** l'intestazione e l'indirizzo del destinatario.

Il recapito del plico potrà avvenire a mezzo servizio postale, ovvero agenzia di recapito autorizzata, all'indirizzo di cui alla precedente let. A).

E', altresì, facoltà dei candidati la consegna a mano delle manifestazioni di interesse, entro il suddetto termine, all'Ufficio Protocollo di Milanospport S.p.A., che ne rilascerà apposita ricevuta (la consegna potrà essere effettuata dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:00).

Il recapito intempestivo del plico rimane in ogni caso ad esclusivo rischio del mittente, pertanto, non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine prescritto.

La manifestazione di interesse non dovrà indicare l'entità economica offerta in quanto per la scelta dell'affidatario si procederà ad eventuale e successiva gara, previo formale invito a parteciparvi tra i soggetti che avranno manifestato interesse nella forma sopra indicata, in possesso dei requisiti richiesti dal presente Avviso.

### 5. Altre informazioni

La presentazione delle candidature non è vincolante per il soggetto proponente Milanospport S.p.A..

La pubblicazione del presente Avviso e la ricezione di manifestazioni di interesse non comportano per il soggetto proponente Milanospport S.p.A. alcun obbligo o impegno, nei

confronti dei soggetti interessati, di dar corso ad alcuna procedura, né per questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione.

In questa fase, le proposte inviate non vincolano in alcun modo neppure i soggetti che hanno manifestato interesse.

Con il presente Avviso, infatti, non è indetta alcuna procedura di affidamento, concorsuale, paraconcorsuale, né esso costituisce un invito ad offrire e non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Le manifestazioni di interesse presentate, hanno il solo scopo di comunicare a Milanosport S.p.A. la disponibilità ad essere eventualmente invitati a presentare offerte.

Milanosport S.p.A., in sede di eventuale e successiva gara, procederà ad una comparazione delle offerte ricevute, scegliendo quella in cui sarà offerta la percentuale più alta (in rialzo) sull'importo a base d'asta.

Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet di Milanosport S.p.A. [www.milanosport.it](http://www.milanosport.it), nella Sezione "Gare d'Appalto".

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs. 196/2003, per finalità unicamente connesse alla procedura in oggetto.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Geom. Bruno Riva.

Milano, li 18/12/2015

**Milanosport S.p.A.**  
**Il Presidente**  
**Dr. Pierfrancesco Barletta**

