



MILANOSPORT

OVUNQUE C'È SPORT

MILANOSPORT S.p.A.

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE A PARTECIPARE ALL'EVENTUALE GARA PER LO SFRUTTAMENTO DEL NAMING RIGHT SULLA COPERTURA DELL'ULTIMANDO PALAZZETTO DELLO SPORT "PALALIDO".

Con il presente Avviso, Milanosport S.p.A. intende effettuare un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici interessati ad essere invitati all'eventuale gara per lo Sfruttamento del *naming right* sulla copertura dell'ultimando Palazzetto dello Sport "Palalido", sito in Milano, Piazza Stuparich n. 1, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza, pubblicità ai sensi dell'art. 4 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Il presente Avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, esso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti di Milanosport S.p.A., che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito all'indizione della relativa gara, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Tutti gli operatori economici interessati sono invitati a presentare manifestazione d'interesse, secondo le disposizioni illustrate nel presente Avviso.

Saranno invitati alla successiva ed eventuale gara gli operatori economici che avranno manifestato interesse, in possesso dei requisiti richiesti.

- 1. Soggetto proponente e indirizzo:** Milanosport S.p.A., Viale Tunisia n. 35, 20124 Milano
- 2. Punti di contatto:** Dott.ssa Serena Di Pietro tel. 02-62345107, fax 02-62345191.
- 3. Posta elettronica certificata:** milanosport@legalmail.it
- 4. Oggetto dell'invito a manifestare il proprio interesse:**
Sfruttamento del *naming right* sulla copertura dell'ultimando Palazzetto dello Sport "Palalido", sito in Milano, Piazza Stuparich n. 1.

L'affidatario beneficerà per la durata di 60 mesi:

- 1) del diritto di denominazione (cd. *naming right*) del "Palalido" e del conseguente sfruttamento pubblicitario sulla copertura dell'ultimando palazzetto dello Sport "Palalido". La fornitura, la posa e lo smantellamento dell'insegna relativa *al naming* sono a carico del concessionario;
- 2) della possibilità di realizzare n. 4 eventi all'anno, ciascuno per la durata di n. 2 giorni (comprensivi di allestimento, evento, disallestimento);
- 3) di disporre di n. 1 postazione sky box con le sedute di pertinenza (n. 32 posti);



MILANOSPORT

OVUNQUE C'È SPORT

- 4) della possibilità di personalizzare l'area hospitality a proprie cura e spese. Al termine della concessione la predetta area dovrà essere riconsegnata nello *statu quo ante*.

Milanosport accoglierà eventuali proposte migliorative.

La pubblicità dell'affidatario potrà essere assicurata dall'ampio afflusso di persone che potrà registrarsi presso l'impianto (capienza complessiva di oltre 5.000 posti); impianto che sarà utilizzato per eventi sportivi, culturali e di spettacolo.

Il canone da corrispondere per lo sfruttamento del *naming right* sulla copertura dell'ultimando palazzetto dello Sport "Palalido" sito in Milano, Piazza Stuparich n. 1, è stabilito a base d'asta in € 1.750.000,00 (euro unmilionesettecentocinquantamila/00) oltre I.V.A. (€ 350.000,00 per ciascun anno) per la durata di 60 mesi. Su tale canone dovrà essere presentata un'offerta espressa mediante percentuale in rialzo, in sede di presentazione di offerta della futura ed eventuale procedura di gara su invito per lo Sfruttamento del *naming right* sulla copertura dell'ultimando palazzetto dello Sport "Palalido".

La pubblicità realizzata a seguito delle necessarie autorizzazioni rilasciate dagli enti competenti, sarà assoggettata all'imposta sulla pubblicità come stabilito e secondo le tariffe del vigente Regolamento del Comune di Milano sulla pubblicità.

Il messaggio pubblicitario dell'affidatario che fruirà del diritto di denominazione del "Palalido" non potrà avere contenuti in conflitto con le attività istituzionali di Milanospport S.p.A..

Inoltre, non potrà riguardare o contenere:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita allo sfruttamento del lavoro minorile;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo e/o razzismo;
- messaggi in contrasto diretto o indiretto con la risoluzione del Parlamento Europeo del 3 Settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini;
- messaggi in ogni modo in contrasto con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume;
- pubblicità avente ad oggetto scommesse sportive e/o giochi d'azzardo.

L'affidatario resterà comunque responsabile in merito al contenuto del messaggio pubblicitario esposto.

Milanosport S.p.A., quale società partecipata interamente dal Comune di Milano, subordinerà la possibilità di stipulare il contratto al ricorrere delle seguenti condizioni:

- perseguimento degli interessi pubblici;
- esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata.

- 5. Modalità di affidamento:** L'affidatario sarà individuato a seguito di espletamento di apposita gara con invito ai soggetti che avranno presentato manifestazione di interesse e che risulteranno in possesso dei requisiti richiesti dal presente Avviso.



MILANOSPORT

OVUNQUE C'È SPORT

6. Requisiti minimi di partecipazione

Potranno essere invitati all'eventuale procedura selettiva i soggetti di cui all'art. 45 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. per i quali non ricorrano i motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e che abbiano realizzato un fatturato globale annuo non inferiore ad € 15.0000.000,00 (euro quindicimilioni/00) per ciascuno degli ultimi cinque esercizi finanziari conclusi. I soggetti interessati dovranno compilare i format pubblicati unitamente al presente Avviso e dichiarare, nei termini previsti al successivo art. 7 e nelle forme e modalità di cui al D.P.R. 445/2000, il *naming*, il contenuto del messaggio ed il settore merceologico in cui operano.

7. Procedura per la presentazione delle candidature

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro il termine perentorio del giorno **15/01/2018 ore 12,00**, in formato cartaceo, in plico chiuso da consegnare all'Ufficio Protocollo

di Milanosport S.p.A., sito al 1° piano degli uffici societari, in Milano al Viale Tunisia n. 35, recante all'esterno: **A)** l'indicazione del mittente ed il suo indirizzo; **B)** l'oggetto: Avviso per manifestazione di interesse – Sfruttamento del *naming right* sulla copertura dell'ultimando palazzetto dello Sport "Palalido"; **C)** l'intestazione e l'indirizzo del destinatario.

Il recapito del plico potrà avvenire a mezzo servizio postale, ovvero agenzia di recapito autorizzata, al predetto indirizzo.

E' comunque possibile la consegna a mano delle manifestazioni di interesse in plico chiuso recante all'esterno quanto indicato nelle predette lettere A), B) e C), entro il suddetto termine, all'Ufficio Protocollo di Milanosport S.p.A., che ne rilascerà apposita ricevuta (la consegna potrà essere effettuata dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:00).

E', altresì, possibile la trasmissione della manifestazione d'interesse e dei relativi allegati a mezzo Pec all'indirizzo milanosport@legalmail.it purché tutti i documenti trasmessi siano sottoscritti con firma digitale del legale rappresentante dell'operatore economico.

Il recapito intempestivo della manifestazione di interesse rimane in ogni caso ad esclusivo rischio del mittente, pertanto, non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine prescritto.

Non è possibile presentare la manifestazione di interesse come operatore singolo e contestualmente come partecipante in raggruppamento.

Pertanto, gli interessati dovranno presentare i format di Manifestazione di interesse pubblicati unitamente al presente Avviso, debitamente compilati, timbrati e sottoscritti dal legale rappresentante o da chi ha poteri di sottoscrizione, corredati dal documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità.



MILANOSPORT

OVUNQUE C'É SPORT

La manifestazione di interesse non dovrà indicare l'entità economica che si intende offrire in quanto per la scelta dell'affidatario si procederà ad eventuale e successiva gara, previo formale invito a parteciparvi tra i soggetti che avranno manifestato interesse nella forma sopra indicata, in possesso dei requisiti richiesti dal presente Avviso.

8. Altre informazioni

La presentazione delle manifestazioni non è vincolante per il soggetto proponente Milanospport S.p.A..

La pubblicazione del presente Avviso e la ricezione di manifestazioni di interesse non comportano per il soggetto proponente alcun obbligo o impegno, nei confronti dei soggetti interessati, di dar corso ad alcuna procedura, né per questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione.

In questa fase, le manifestazioni inviate non vincolano in alcun modo neppure i soggetti che le hanno trasmesse.

Con il presente Avviso, infatti, non è indetta alcuna procedura di affidamento, concorsuale, paraconcorsuale, né esso costituisce un invito ad offrire e non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Le manifestazioni di interesse presentate, hanno il solo scopo di comunicare a Milanospport S.p.A. la disponibilità ad essere eventualmente invitati a presentare offerte.

Milanospport S.p.A., in sede di eventuale e successiva gara, procederà ad una comparazione delle offerte ricevute, scegliendo quella in cui sarà offerta la percentuale più alta (in rialzo) sull'importo a base d'asta.

9. **Chiarimenti:** eventuali quesiti potranno essere posti contattando il tel. 02-62345107 o inviando una Pec all'indirizzo milanospport@legalmail.it entro il 10/01/2018 ore 12,00.
Ai sensi dell'art. 71 D.P.R. 445/2000, Milanospport si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati indicati nella Manifestazione di interesse e relativi allegati e di richiedere in qualsiasi momento eventuali chiarimenti.
10. **Pubblicazione dell'Avviso:** Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet di Milanospport S.p.A. www.milanospport.it, nella Sezione "Gare d'Appalto".
11. **Trattamento dei dati:** Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs. 196/2003, per finalità unicamente connesse alla procedura in oggetto.
12. **Responsabile del Procedimento:** Geom. Bruno Riva.

Milano, li 15/12/2017

Milanospport S.p.A.
Il Direttore Generale
Dr. Raphael Lorenzo Caporali