

## AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL VELODROMO MASPES VIGORELLI

Con il presente Avviso, Milanosport S.p.A. intende ottenere una sponsorizzazione finanziaria del Velodromo Maspes Vigorelli, sito in Milano alla Via Arona n. 19, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza, pubblicità ai sensi dell'art. 4 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Il Velodromo Maspes Vigorelli (conosciuto anche come "il Vigorelli") è un impianto sportivo storico della città di Milano dedicato in origine al ciclismo su pista ed oggi utilizzato principalmente per il football americano.

Il Vigorelli disegna un ampio isolato delimitato dalle Vie Arona, Giovanni da Procida, Savonarola e Piazza Carlo Magno, a breve distanza dal lato Nord dell'ex Fiera Campionaria. L'architettura del Velodromo è costituita dalle gradinate per il pubblico, che abbracciano la pista per l'intero sviluppo e si alzano fino a 10,75 m, mentre il parterre centrale si trova ad una quota di 2,25 m inferiore rispetto al livello del terreno.

Ai fini del presente Avviso pubblico si evidenzia che:

- per "sponsorizzazione" si intende sponsorizzazione pura, finanziaria;
- per "*Sponsor*" si intende il soggetto privato che si impegna nei confronti di Milanosport (che assume la veste di *Sponsee*, ossia soggetto sponsorizzato) esclusivamente al riconoscimento di un contributo economico (in cambio del diritto di sfruttare spazi per fini pubblicitari);
- per "spazio pubblicitario" si intende lo spazio fisico presente sulla facciata del Velodromo Maspes Vigorelli o il supporto di veicolazione delle informazioni messe a disposizione da Milanosport S.p.A. per rendere fruibili gli spazi per fini pubblicitari e, previa verifica della fattibilità tecnica, il campo sintetico interno all'impianto.

Il presente Avviso non vincola in alcun modo Milanosport S.p.A.. È, pertanto, da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori economici interessati, senza che i soggetti possano vantare alcuna pretesa.

Milanosport S.p.A. si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il presente Avviso, e di non dar seguito alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione per ragioni di interesse pubblico.

Tutti gli operatori economici interessati sono invitati a presentare la loro offerta di sponsorizzazione, secondo le disposizioni illustrate nel presente Avviso.

\*\*\* \*\*

### 1. **Soggetto promotore - *Sponsee*:**

Milanosport S.p.A., con sede in Milano Viale Tunisia n. 35, 20124; Referente: Dott.ssa Serena Di Pietro tel. 02-62345107, fax 02-62345194; PEC: [milanosport@legalmail.it](mailto:milanosport@legalmail.it).

## 2. Destinatari:

Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione i soggetti, di cui all'art. 45 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per i quali non ricorrano i motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.. I soggetti interessati dovranno compilare i format pubblicati unitamente al presente Avviso, e trasmettere la documentazione richiesta nei termini e nelle forme previsti al successivo art. 7.

## 3. Oggetto della sponsorizzazione.

Lo *Sponsor* potrà beneficiare del ritorno di immagine attraverso il posizionamento di n. 2 insegne di esercizio in facciata, sotto la copertura dell'edificio, in corrispondenza dei prospetti esterni dell'edificio (richiesto Parere preliminare alla Soprintendenza per il fronte di Piazza Carlo Magno e zona ingresso in Via Arona), visibili dalle vie principali adiacenti al Velodromo. Una terza insegna identificherà l'ingresso principale in Via Arona n.19, con l'installazione di un'insegna (che riporterà il nome dello *Sponsor* e la denominazione dell'impianto: Maspes Vigorelli) sulla facciata esterna dell'edificio, come riportato nell'allegato A della Relazione Tecnica presentata per il parere preliminare alla Soprintendenza.

Inoltre, è prevista anche la possibilità di installare un logo sul campo da gioco sintetico (visibile dall'alto) e/o sul bordo campo, previa verifica della fattibilità tecnica con l'omologatore del campo da football americano, a cura dello *Sponsor*.

Le insegne potranno essere luminose; il peso proprio delle insegne dovrà essere conforme ai calcoli dei carichi strutturali e, comunque, idonee a garantire un'adeguata visibilità allo *Sponsor*.

Si precisa che è stato ottenuto Parere preliminare favorevole dalla Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la collocazione in facciata delle insegne esterne. Sarà onere e cura dello *Sponsor*, una volta definite misure, consistenza, *layout* e dettagli costruttivi, richiedere apposito Parere alla Soprintendenza. L'ottenimento del Parere favorevole definitivo è condizione imprescindibile per la posa delle insegne sulla facciata dell'edificio.

Lo *Sponsor* beneficerà per la **durata di 60 (sessanta) mesi**, con facoltà di proroga per ulteriori 12 mesi, del ritorno di immagine e del conseguente sfruttamento pubblicitario sulle porzioni della facciata del Velodromo Maspes Vigorelli, sito in Milano, Via Arona n. 19, nonché sul campo sintetico interno. La fornitura, la posa e la rimozione (a fine contratto) delle insegne (compresa la rimozione dell'eventuale impianto di illuminazione da bordo insegna sino al quadro elettrico), così come sul campo, con il ripristino dello *status quo ante*, sono a carico dello *Sponsor*.

La forma, la dimensione e il posizionamento dell'eventuale logo applicabile sul campo da gioco dovrà essere concordata con l'omologatore del campo da football americano, e dovrà essere facilmente rimovibile in caso di utilizzo del campo per scopi diversi.

Il canone annuo a base di gara, da corrispondere a Milanospport S.p.A. per lo sfruttamento pubblicitario sulle porzioni della facciata e sul campo sintetico interno è stabilito in **€ 222.728,00 (euro duecentoventiduemilasettecentoventotto/00)** oltre I.V.A.; su tale importo a canone dovrà essere presentata un'offerta espressa mediante percentuale in rialzo.

La pubblicità realizzata a seguito delle necessarie autorizzazioni rilasciate dagli enti competenti, sarà assoggettata all'imposta sulla pubblicità, a carico dello *Sponsor*, come stabilito e secondo le tariffe del vigente Regolamento del Comune di Milano sulla pubblicità.

Il messaggio pubblicitario dello *Sponsor* che, attraverso il proprio nome e logo, fruirà del ritorno di immagine, non potrà avere contenuti in conflitto con le attività istituzionali di Milanosport S.p.A..

Inoltre, non potrà riguardare o contenere:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita allo sfruttamento del lavoro minorile;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo e/o razzismo;
- messaggi in contrasto diretto o indiretto con la risoluzione del Parlamento Europeo del 3 Settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini;
- messaggi in ogni modo in contrasto con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume;
- pubblicità avente ad oggetto scommesse sportive e/o giochi d'azzardo;
- brand automobilistici non coerenti con le *policy* di sostenibilità ambientale promosse dal Comune di Milano.

Lo *Sponsor* resterà comunque responsabile in merito al contenuto del messaggio pubblicitario sotteso.

Milanospport S.p.A., quale società partecipata interamente dal Comune di Milano, subordinerà la possibilità di stipulare il contratto al ricorrere delle seguenti condizioni:

- perseguimento degli interessi pubblici;
- esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata.

#### **4. Sopralluogo facoltativo**

È facoltà dell'operatore economico interessato a presentare offerta, effettuare il sopralluogo presso il Velodromo Maspes Vigorelli, sito in Milano, Via Arona n. 19, previo appuntamento da concordare con il Signor Stefano Montalto al seguente indirizzo mail [stefanomontalto@milanosport.it](mailto:stefanomontalto@milanosport.it), cell. 3385021665, da effettuarsi entro le ore 18:00 del 22/04/2022.

#### **5. Impegni dello *Sponsee***

Milanospport S.p.A., fatti salvi gli ulteriori e specifici impegni assunti con la sottoscrizione del contratto, garantisce allo *Sponsor*:

- l'associazione del logo/marchio/nome dello *Sponsor* al Velodromo Maspes Vigorelli in tutte le comunicazioni relative ad attività/eventi/incontri in esso organizzati;
- la possibilità di utilizzare lo status di *Sponsor* dell'impianto nelle proprie campagne di comunicazione;
- la possibilità di realizzare 3 eventi all'anno, ciascuno per la durata di n. 2/3 giorni (compresivi di allestimento, evento, disallestimento), con spese di pulizia a carico dello *Sponsor*;
- possibilità di personalizzare la sala stampa dell'impianto, a proprie cura e spese, con l'impegno al termine di durata del contratto di riconsegnare la predetta area nello *status quo ante*. La personalizzazione non implica l'uso esclusivo.
- visibilità sul sito istituzionale [www.milanosport.it](http://www.milanosport.it);

- realizzazione dell'evento inaugurale alla presenza delle Istituzioni e relativa comunicazione a cura e spese dello Sponsor.

## 6. Impegni dello Sponsor

L'operatore economico, selezionato come *Sponsor*, fatti salvi gli ulteriori e specifici impegni assunti con la sottoscrizione del contratto, garantisce allo *Sponsee*:

- la corresponsione del canone offerto, nelle modalità e termini stabiliti in sede contrattuale;
- la manutenzione ordinaria delle insegne – compresi degli eventuali impianti elettrici asserviti – così come indicati dal Piano di Manutenzione delle insegne stesse, che dovrà essere consegnato a Milanospport a posa delle insegne ultimata. Copia del registro delle manutenzioni/bolle di intervento dovranno essere consegnati al Responsabile di Impianto a manutenzioni avvenute;
- la rimozione/riposizionamento del logo interno al centro campo ove alcuni eventi lo richiedano;
- di non creare situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e l'attività privata. Ove ciò si verificasse, Milanospport si riserva la facoltà di recedere dal contratto;
- l'ottenimento del parere della Soprintendenza, nonché le autorizzazioni necessarie

Lo Sponsor alla firma del contratto deve depositare:

- una polizza assicurativa della durata del contratto e di importo pari al canone annuo offerto; la garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, secondo comma, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta di Milanospport; la cauzione è prestata a garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni del contratto e del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse;
- una polizza assicurativa RCT per eventuali danni derivanti alla struttura e a terzi dall'apposizione delle insegne.

Le suddette polizze saranno svincolate espressamente alla scadenza del contratto e dopo che lo sponsor avrà rimosso a propria cura e spese le insegne.

## 7. Modalità di presentazione della proposta di sponsorizzazione

Al fine di rispondere al presente Avviso, gli operatori economici interessati devono presentare entro e non oltre le ore **12:00** del giorno **02/05/2022**, pena l'irricevibilità dell'offerta, all'Ufficio Protocollo di Milanospport, sito al 2° piano degli uffici societari, in Milano al Viale Tunisia n. 35, **un plico cartaceo**, contenente due buste interne, una con la documentazione amministrativa e l'altra con l'offerta economica, recante all'esterno:

- a) l'indicazione del mittente ed il suo indirizzo;
- b) l'oggetto "Avviso Pubblico per la sponsorizzazione del Velodromo Maspes Vigorelli";
- c) l'intestazione e l'indirizzo del destinatario.

Il recapito dei plichi potrà avvenire a mezzo servizio postale, ovvero agenzia di recapito autorizzata, all'indirizzo sopraindicato.

È comunque possibile la consegna a mano in plico chiuso recante all'esterno quanto indicato nelle predette lettere a), b) e c), entro il suddetto termine, all'Ufficio Protocollo di Milanospport S.p.A., che ne rilascerà apposita ricevuta (la consegna potrà essere effettuata dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:00).

Il recapito intempestivo del plico rimane in ogni caso ad esclusivo rischio del mittente, pertanto, non saranno prese in considerazione le offerte pervenute oltre il termine prescritto. Non è possibile presentare offerta come operatore singolo e contestualmente come partecipante in raggruppamento.

Il plico deve contenere, a pena di esclusione, al proprio interno due buste recanti ognuna l'intestazione del mittente nei termini di cui sopra e la dicitura, rispettivamente:

«Busta A – Documentazione amministrativa»: la busta deve contenere tutti i documenti amministrativi richiesti, ivi compreso un *rendering* delle insegne e del logo sull'area campo;  
«Busta B – Offerta economica»: la busta deve contenere l'Offerta Economica redatta preferibilmente secondo il «Modulo Offerta Economica» predisposto da Milanosport S.p.A.

Il plico esterno e le buste interne devono essere siglati e sigillati su tutti i lembi di chiusura, ivi inclusi i lembi a scavalco preincollati industrialmente. Per sigillo si intende tanto la ceralacca, quanto preferibilmente il nastro adesivo trasparente antistrappo, in modo da garantire l'assoluta integrità del plico, tale da escludere qualsiasi manomissione del contenuto.

Le dichiarazioni potranno essere redatte sui modelli predisposti e messi a disposizione da Milanosport sul proprio sito, in "Gare d'Appalto", nella Sezione dedicata al presente Avviso. Le dichiarazioni, nonché tutti gli allegati che il concorrente dovrà produrre dovranno essere sottoscritte in originale dal legale rappresentante dell'operatore economico o dal procuratore munito di idonei poteri (in tal caso va allegata la relativa procura).

Il dichiarante deve allegare la fotocopia di un documento di riconoscimento, in corso di validità (è sufficiente una sola copia del documento di riconoscimento anche in presenza di più dichiarazioni su più fogli distinti).

### **7.1 Contenuto Busta A - Documentazione amministrativa**

Nella Busta "A – Documentazione amministrativa", devono essere inseriti, a pena di esclusione, i seguenti documenti redatti in lingua italiana:

- A) istanza di partecipazione, redatta preferibilmente secondo il modello di cui al "Modulo A Istanza di partecipazione", sottoscritta in originale dal legale rappresentante del concorrente o dal procuratore munito di idonei poteri (in tal caso va allegata la relativa procura);
- B) dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 redatta secondo il modello di cui al "Modulo B", sottoscritta in originale;
- C) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura); sottoscrittore dei moduli A e B;
- D) visura camerale di data non anteriore a sei mesi rispetto al termine di presentazione;
- E) copia conforme all'originale della procura notarile con cui il legale rappresentante dell'operatore economico conferisce al procuratore, delegato alla partecipazione della seduta pubblica per l'apertura delle offerte economiche, il potere di impegnare l'operatore economico rispetto al rilancio che potrà essere richiesto in seduta pubblica. Sulla copia della predetta procura **dovrà essere oscurato ogni riferimento al tetto massimo della percentuale che**

**si è disposti ad offrire** (non occorre produrre la copia della procura notarile ove partecipi alla seduta di apertura delle offerte economiche il legale rappresentante dell'operatore economico o colui che abbia poteri di rappresentanza);

- F) presentazione dello *Sponsor* nella quale è fornita una breve illustrazione dell'attività prestata dal medesimo con indicazione del nome e del contenuto del messaggio pubblicitario che si intende diffondere con lo stesso;
- G) *rendering* delle insegne e del logo sull'area campo;
- H) cauzione provvisoria pari al 2% del canone a base di gara, pari ad € 4.454,56, da presentarsi mediante polizza fideiussoria bancaria o assicurativa; tale polizza sarà svincolata per l'aggiudicatario alla firma del contratto; per gli altri concorrenti al momento dell'aggiudicazione della presente procedura.

La fideiussione bancaria o assicurativa deve essere rilasciata da imprese bancarie o assicurative che rispondano ai requisiti di cui all'art. 93, comma 3 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.. In ogni caso, la garanzia fideiussoria è conforme allo schema tipo di cui all'art. 103, comma 9, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Gli operatori economici, prima di procedere alla sottoscrizione, sono tenuti a verificare che il soggetto garante sia in possesso dell'autorizzazione al rilascio di garanzie mediante accesso ai seguenti siti internet:

- <http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/intermediari/index.html>
- <http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/avvisi-pub/garanzie-finanziarie>
- [http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/avvisi-pub/soggetti-non-legittimati/Intermediari\\_non\\_abilitati.pdf](http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/avvisi-pub/soggetti-non-legittimati/Intermediari_non_abilitati.pdf)
- [http://www.ivass.it/ivass/imprese\\_jsp/HomePage.jsp](http://www.ivass.it/ivass/imprese_jsp/HomePage.jsp)

La garanzia dovrà:

- 1) contenere espressa menzione dell'oggetto e del soggetto garantito;
- 2) essere intestata all'operatore economico che presenta offerta;
- 3) essere conforme allo schema tipo approvato con decreto del Ministro dello sviluppo economico n. 31 del 19 gennaio 2018, di concerto con il Ministro delle infrastrutture e dei trasporti e previamente concordato con le banche e le assicurazioni o loro rappresentanze;
- 4) avere validità per 180 giorni dal termine ultimo per la presentazione dell'offerta;
- 5) prevedere espressamente:
  - a. la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale di cui all'art. 1944 del codice civile, volendo ed intendendo restare obbligata in solido con il debitore;
  - b. la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957 del codice civile;
  - c. l'operatività entro quindici giorni a semplice richiesta scritta del Soggetto promotore Milanosport S.p.A.;  
(N.B. Il mancato pagamento del premio/commissione non può essere opposto al Soggetto promotore Milanosport S.p.A.);
- 6) contenere l'impegno a rilasciare la garanzia definitiva, ove rilasciata dal medesimo garante;
- 7) essere corredata dall'impegno del garante a rinnovare la garanzia ai sensi dell'art. 93, comma 5 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., su richiesta del Soggetto promotore Milanosport S.p.A. per ulteriori 180 giorni, nel caso in cui al momento della sua scadenza non sia ancora intervenuta l'aggiudicazione;

- 8) essere corredata da una dichiarazione sostitutiva di atto notorio del fideiussore che attesti il potere di impegnare con la sottoscrizione la società fideiubente nei confronti del Soggetto promotore Milanospport S.p.A..

L'aggiudicatario sarà tenuto a prestare una garanzia definitiva pari al canone annuo offerto per la durata di sessanta mesi.

Le carenze di qualsiasi elemento formale delle dichiarazioni rese dovranno essere sanate su richiesta di Milanospport che in tal caso assegna all'operatore economico un termine, non superiore a cinque giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie. In caso di inutile decorso del termine assegnato, la proposta di sponsorizzazione presentata dallo stesso non verrà presa in considerazione.

## **7.2 Contenuto dell'Offerta Economica**

La Busta "B – Offerta Economica" deve, a pena di esclusione, contenere l'offerta economica redatta preferibilmente secondo il «Modulo Offerta Economica», in cui il concorrente dovrà indicare la percentuale offerta a rialzo rispetto all'importo del canone annuo posto a base di gara pari ad € 222.728,00, oltre I.V.A., per la durata di 60 mesi.

Il «Modulo Offerta Economica» dovrà essere opportunamente compilato, sottoscritto in originale e corredato dal documento di riconoscimento in corso di validità del dichiarante.

Sono escluse le offerte economiche a ribasso o di importo pari alla base d'asta.

Non saranno ritenute valide le offerte condizionate, con riserve o espresse in modo indeterminato. In caso di discordanza tra il valore espresso in cifre e quello espresso in lettere si considererà valida l'offerta più vantaggiosa per Milanospport S.p.A..

Qualora la più alta percentuale in rialzo fosse offerta da più operatori economici, nella medesima seduta pubblica, si inviteranno gli stessi a rilanciare la propria offerta, sino ad individuare la migliore che determinerà l'aggiudicatario.

## **8. Apertura delle offerte**

In seguito alla ricezione delle offerte di sponsorizzazione, pervenute entro il termine di cui al precedente art. 7, Milanospport procederà in seduta pubblica, che si terrà il giorno 02/05/2022 ore 14:00, alla verifica della documentazione amministrativa delle offerte pervenute rispetto alle condizioni di cui al presente Avviso e, ove possibile, procederà nella medesima seduta all'apertura delle offerte economiche, redigendo la relativa graduatoria che stabilirà l'aggiudicatario nell'offerente che avrà indicato la percentuale più alta in rialzo rispetto al canone a base di gara, per la durata di sessanta mesi.

Con apposita comunicazione pubblicata sul sito nella sezione dedicata alla presente procedura, Milanospport comunicherà le modalità di svolgimento della seduta pubblica: in presenza presso la sede legale in Milano, Viale Tunisia n. 35, 20124; oppure in remoto presso la sede virtuale di Milanospport sulla piattaforma TEAMS.

Al fine di consentire l'eventuale svolgimento della seduta pubblica in remoto sulla piattaforma TEAMS, gli operatori economici devono inviare entro il termine di presentazione delle offerte, 02/05/2022 ore 12:00, all'indirizzo PEC [milanosport@legalmail.it](mailto:milanosport@legalmail.it), l'indirizzo mail a cui trasmettere invito sulla piattaforma TEAMS, con la delega del soggetto delegato alla partecipazione alla seduta

pubblica, corredata dal documento di riconoscimento in corso di validità del delegante e del delegato.

Tale seduta pubblica, se necessario, sarà aggiornata ad altra ora e/o data, mediante apposita comunicazione pubblicata sul sito di Milanospport, a cui seguirà l'invito per accedere alla piattaforma TEAMS, ove si tenesse in remoto.

Le successive sedute pubbliche si svolgeranno con le medesime modalità.

Qualora la più alta percentuale in rialzo fosse offerta da più operatori economici, nella medesima seduta pubblica per l'apertura delle offerte economiche - che, ove possibile, si terrà senza soluzione di continuità, nella stessa seduta convocata per la verifica della documentazione amministrativa, - si inviteranno gli stessi a rilanciare la propria offerta, sino ad individuare la migliore che determinerà l'aggiudicatario. Pertanto, unitamente alla delega che dovrà essere prodotta in seduta di apertura delle offerte economiche, il delegato dovrà consegnare in busta chiusa la procura notarile di cui alla let. E) dell'art. 7.1. Le buste contenenti le procure saranno aperte alla fine dell'eventuale rilancio, allo scopo di verificare che il procuratore abbia agito nei termini stabiliti in procura.

La stipulazione del contratto sarà in ogni caso subordinata alla positiva verifica del possesso dei requisiti resi nelle dichiarazioni presentate in sede di offerta.

## **9. Chiarimenti.**

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti su oggetto, documentazione, partecipazione alla ricerca e svolgimento della stessa, devono essere trasmesse a mezzo PEC all'indirizzo [milanospport@legalmail.it](mailto:milanospport@legalmail.it) entro e non oltre le ore **12:00 del giorno 20/04/2022.**

Risposte alle suddette richieste presentate in tempo utile sono rese, in forma anonima, attraverso il sito di Milanospport in "Gare d'Appalto", nella Sezione dedicata al presente Avviso, entro il giorno 22/04/2022.

Ai sensi dell'art. 71 D.P.R. 445/2000, Milanospport si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati indicati nella proposta di sponsorizzazione e relativi allegati e di richiedere in qualsiasi momento eventuali chiarimenti.

- 10. Pubblicazione dell'Avviso:** Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet di Milanospport S.p.A. [www.milanospport.it](http://www.milanospport.it), nella Sezione "Gare d'Appalto" e sull'Albo Pretorio.

## **11. Trattamento dati personali:**

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente Avviso.

Titolare del trattamento è Milanospport S.p.A., con sede in Milano al Viale Tunisia n. 35 che ha provveduto a nominare il proprio Responsabile della protezione dei dati (DPO) contattabile al seguente indirizzo: [dpo@milanospport.it](mailto:dpo@milanospport.it). Per qualsiasi richiesta in merito al trattamento dei dati personali conferiti e all'esercizio dei diritti, l'interessato potrà rivolgersi al Responsabile della Protezione dei dati (DPO) di Milanospport S.p.A., al predetto indirizzo e-mail.





MILANOSPORT

Tattamento dati personali: ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016 ("GDPR") in materia di Protezione dei dati personali, Milanosport S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali e relativi a condanne penali e reati che vengono forniti saranno trattati nei limiti e nei tempi strettamente necessari per il perseguimento delle finalità relative allo svolgimento della gara e ai procedimenti amministrativi e giurisdizionali conseguenti.

Il conferimento dei suddetti dati per queste finalità è obbligatorio, pertanto, l'eventuale mancato conferimento comporterà l'impossibilità per l'interessato di partecipare alla gara.

I dati saranno trattati con il supporto di strumenti cartacei, informatici o telematici, garantendone la riservatezza e l'integrità ai sensi dell'art. 32 del GDPR.

I dati non saranno diffusi, salvo quelli la cui pubblicazione è obbligatoria per legge, né trasferiti al di fuori dell'Unione Europea e potranno essere condivisi solo con il personale interno espressamente autorizzato e specificamente istruito al corretto trattamento dei dati e con i soggetti esterni appositamente nominati Responsabili del trattamento, il cui elenco è disponibile presso la sede legale di Milanosport S.p.A.. I dati potranno inoltre essere comunicati ai componenti del seggio di gara nonché ai soggetti cui la comunicazione è obbligatoria per legge o regolamento o ai soggetti cui la comunicazione sia necessaria in caso di contenzioso.

L'interessato ha il diritto di chiedere a Milanosport S.p.A. in qualunque momento l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR, nonché di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che lo riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del GDPR.

Le richieste possono essere rivolte all'indirizzo di posta elettronica di Milanosport S.p.A.: [dpo@milanosport.it](mailto:dpo@milanosport.it).

In ogni caso l'interessato ha sempre diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente (Garante per la Protezione dei Dati Personali), ai sensi dell'art. 77 del GDPR, qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

**12. Responsabile del procedimento:** Dott. Lorenzo Enrico Lamperti.

Milano, 31/03/2022

**Milanosport S.p.A.**  
**Il Direttore Generale**  
**Dott. Lorenzo Enrico Lamperti**