

AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA PER LO SFRUTTAMENTO DEL *NAMING RIGHT* SULLA SOLA COPERTURA DEL PALAZZETTO DELLO SPORT “PALALIDO” - REP. 222/2024.

Con il presente Avviso, Milanospport S.S.D. S.p.A. rende noto di aver ricevuto da Allianz S.p.A. una proposta di sponsorizzazione di natura finanziaria per lo Sfruttamento del *naming right* sulla sola copertura del palazzetto dello sport “Palalido”, oggi denominato “Allianz Cloud”, sito in Milano, Piazza Stuparich n. 1, per un corrispettivo annuo pari ad € 458.664,00 oltre I.V.A., per la durata di 36 mesi dalla sottoscrizione del contratto, con facoltà di proroga alle medesime condizioni per ulteriori 36 mesi, da comunicare almeno 180 giorni prima della scadenza contrattuale.

Di seguito i termini della proposta Allianz S.p.A.:

- 1) il diritto di denominazione (cd. *naming right*) del palazzetto;
- 2) il ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome al palazzetto dello sport, nonché a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dagli eventi/manifestazioni (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, siti web e social);
- 3) della possibilità di utilizzare lo *status* di sponsor di Milanospport nelle proprie campagne di comunicazione. Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione di Milanospport;
- 4) la possibilità di disporre a titolo gratuito del palazzetto per realizzare n. 2 eventi aziendali privati all’anno (in assenza di pubblico pagante), ciascuno per la durata di n. 3 giorni (comprensivi di allestimento, evento, disallestimento): 1 giorno di allestimento dalle ore 7:30 alle ore 20:00; 1 giorno di evento e 1 giorno di disallestimento dalle ore 7:30 alle ore 02:00 del giorno successivo.
Per gli anzidetti eventi privati, si intendono inclusi nella gratuità dell’utilizzo del palazzetto: a) utenze e consumi standard (illuminazione residente, acqua ed energia elettrica); b) riscaldamento o raffrescamento secondo la stagione; c) pulizie alla consegna dell’impianto e al termine dell’evento. Ulteriori servizi/forniture non citati sono a carico dello Sponsor.
Per garantire la disponibilità del palazzetto ad uso gratuito per i 2 (due) eventi all’anno secondo le modalità sopra indicate, le relative date saranno concordate con lo Sponsee.
- 5) L’utilizzo n. 2 sky box comunicanti, di 15 mq/cad., personalizzabili internamente, con le sedute di pertinenza (n. 125 posti complessivi) durante gli eventi aperti al pubblico a pagamento. In caso di capienza ridotta (al di sotto dei 3.000 posti) la disponibilità dei posti Sky Box sarà riparametrata;
- 6) l’utilizzo di una *toilette* riservata ad uso esclusivo degli ospiti Allianz;
- 7) la messa a disposizione della porzione di magazzino posta nell’area sovrastante gli Sky Box;
- 8) la possibilità di personalizzare l’area *hospitality* a propria cura e spese, con l’impegno, al termine della durata contrattuale, della riconsegna della predetta area nello *status quo ante*;
- 9) l’utilizzo a titolo gratuito, per tutto il periodo di vigenza del Contratto, di n. 2/3 posti auto nelle vicinanze dell’Allianz Cloud, qualora Milanospport ne acquisisca la disponibilità;
- 10) pagamento annuale anticipato del corrispettivo in alternativa alla garanzia per l’adempimento dei propri obblighi contrattuali;
- 11) mantenere le 2 (due) insegne già esistenti, impegnandosi a produrre polizza RCT, a garantire la manutenzione durante la vigenza contrattuale e provvedere allo smantellamento delle stesse a fine contratto;
- 12) pagamento dell’imposta sulla pubblicità per i mezzi pubblicitari secondo le tariffe del vigente Regolamento del Comune di Milano sulla pubblicità.

Pertanto, gli operatori economici eventualmente interessati a presentare una proposta migliorativa (sarà considerata tale la proposta per una durata non inferiore a 36 mesi (dalla installazione delle insegne/visibilità del *naming* in copertura) e per un corrispettivo annuo superiore ad € 458.664,00 oltre I.V.A.) per la sponsorizzazione finanziaria per lo Sfruttamento del *naming right* sulla sola copertura del palazzetto dello sport “Palalido”, oggi denominato “Allianz Cloud”, sito in Milano, Piazza Stuparich n. 1, sono invitati a trasmettere la propria proposta dettagliata al seguente indirizzo PEC milanosport@legalmail.it, entro il **termine perentorio del 20/01/2025 ore 12:00**.

Si precisa che la sponsorizzazione e la relativa visibilità/personalizzazione, è consentita solo sulla copertura e non già all'interno del palazzetto, eccezion fatta per la possibilità di personalizzazione dell'area *hospitality* ed all'interno di n. 2 sky box.

Gli operatori economici interessati possono presentare apposita proposta secondo i requisiti di ammissione, intendendosi, con l'avvenuta presentazione, pienamente riconosciute ed accettate tutte le modalità, le condizioni, le prescrizioni ed i termini previsti dal presente Avviso.

Il presente Avviso ha il solo scopo di rendere noto l'avvenuto ricevimento della proposta di sponsorizzazione sopra descritta in sintesi, e, pertanto, non è finalizzato ad indire alcuna procedura di affidamento, quindi, non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente Avviso, inoltre, non impegna in alcun modo Milanosport, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la presente procedura senza che si costituiscano diritti o pretese di risarcimento o indennizzo a qualsiasi titolo a favore dei partecipanti.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per Milanosport ai fini della formalizzazione del contratto, poiché Milanosport, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività del proponente, siano ritenute incompatibili con le finalità che Milanosport persegue.

Si precisa che nell'ipotesi in cui pervenisse una proposta migliorativa, si consentirà al primo proponente, Allianz S.p.A., di adeguare la propria proposta a quella migliorativa, conferendo così un diritto di prelazione al primo proponente.

In caso di assenza di proposte migliorative ad esito della procedura, si procederà alla negoziazione diretta con il soggetto proponente la proposta di sponsorizzazione.

CAPO I - INFORMAZIONI GENERALI

Art. 1. Sponsee: Milanosport S.S.D. S.p.A. - Viale Tunisia n. 35 – 20124 Milano in qualità di soggetto responsabile della presente procedura che si riserva di individuare il candidato con il quale stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Punti di contatto: Dott.ssa Serena Di Pietro tel. 02-62345107 fax 02-62345191

Posta elettronica certificata: milanosport@legalmail.it

Art. 2. Responsabile del Procedimento: Dr. Lorenzo Enrico Lamperti

Art. 3. Natura della sponsorizzazione: finanziaria, sotto forma di erogazione economica a favore dello Sponsee.

Art. 4. Denominazione ed oggetto dell'Avviso: Avviso pubblico di avvenuto ricevimento di una proposta di Sponsorizzazione finanziaria per lo Sfruttamento del *naming right* sulla sola copertura del palazzetto dello sport “Palalido” – REP. 222/2024.



Art. 5. Termine di presentazione delle proposte: 20/01/2025 ore 12:00.

Art. 6. Obblighi dello Sponsor

Lo *Sponsor* è tenuto a riconoscere il corrispettivo che sarà individuato in esito alla procedura del presente Avviso, maggiorato dell'I.V.A.. Nessun onere economico potrà essere ascritto a Milanospport.

La fornitura, la posa, la manutenzione ed il successivo smantellamento dell'insegna/e relativa/e al *naming*, al termine della durata contrattuale, sono a carico dello *Sponsor*.

Sono, inoltre, a carico dello *Sponsor* il pagamento dell'imposta sulla pubblicità per l'installazione di mezzi pubblicitari previo ottenimento presso gli uffici competenti delle autorizzazioni e/o dei permessi necessari, prescritti dalla normativa vigente, secondo le tariffe del vigente Regolamento del Comune di Milano sulla pubblicità.

Lo *Sponsor* è tenuto a presentare, ai fini dell'approvazione, agli uffici tecnici di Milanospport il *rendering* dell'insegna/e relativa/e al *naming*, il *layout* e le specifiche tecniche del materiale e delle componenti impiantistiche che si intendono realizzare nel rispetto della normativa vigente in materia. Il soggetto individuato come *Sponsor* sarà a tenuto alla stipula di idonea assicurazione per danni a terzi (RCT) per massimali adeguati ed alla manutenzione dell'insegna.

Art. 7. Soggetti ammessi a partecipare

Sono ammessi a presentare la proposta migliorativa gli operatori economici di cui all'art. 65 D.Lgs. 36/2023 per i quali non sussistano i motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023.

Limitatamente ai candidati proponenti che presentano l'offerta tramite procuratore o institore: ai sensi degli articoli 1393 e 2206 del codice civile, deve essere allegata la scrittura privata o l'atto pubblico di conferimento della procura o della preposizione institoria.

Milanospport si riserva di rifiutare a suo insindacabile giudizio qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine di Milanospport o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Non sono ammessi a partecipare i soggetti che abbiano contenziosi in corso con Milanospport e/o con il Comune di Milano, o che abbiano situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Il messaggio pubblicitario dell'aggiudicatario che fruirà del diritto di denominazione del "Palalido" non potrà avere contenuti in conflitto con le attività istituzionali di Milanospport S.S.D. S.p.A..

Saranno comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente, in particolare riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica o di dubbia moralità;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, brand automobilistici che non perseguano strategie in linea con le normative ambientali di settore o con le politiche di sostenibilità ambientale (compresa la mobilità sostenibile) promosse ed attuate dal Comune di Milano, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita allo sfruttamento del lavoro minorile;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- messaggi in contrasto diretto o indiretto con la risoluzione del Parlamento Europeo del 3 Settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini;
- messaggi in ogni modo in contrasto con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume;
- la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse.



Lo *Sponsor* resterà comunque responsabile in merito al contenuto del messaggio pubblicitario esposto.

Art. 8. Requisiti minimi di partecipazione.

8.1 Requisiti di ordine generale

Possono partecipare gli operatori economici di cui all'art. 65 D.Lgs. 36/2023 per i quali non sussistano i motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023.

8.2 Requisiti di idoneità professionale

Per essere ammessi i concorrenti devono, a pena di esclusione, essere iscritti presso il Registro delle Imprese istituito presso la competente C.C.I.A.A..

A comprovazione del requisito si chiede di produrre la visura ordinaria nella trasmissione PEC della proposta.

Art. 9. Documentazione di gara

La documentazione di gara comprende:

- il presente Avviso;
- Modulo A Istanza di partecipazione
- Modulo B Dich assenza cause esclusione e possesso requisiti
- Modulo C Dich integrative concorrente
- Modulo D Dich soggetti art 94 co. 3
- Modulo Offerta Economica

Ove vi siano dubbi relativi all'interpretazione degli atti della presente procedura, il candidato proponente può chiedere tutti i chiarimenti ritenuti necessari per la corretta formulazione della proposta.

Art. 10. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza ed ogni altra irregolarità degli elementi essenziali, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica, possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all'art. 101 del DLgs. 36/2023. L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata. La successiva correzione o integrazione documentale è ammessa laddove consenta di attestare l'esistenza di circostanze preesistenti, vale a dire requisiti previsti per la partecipazione e documenti/elementi a corredo dell'offerta. Nello specifico valgono le seguenti regole:

- il mancato possesso dei prescritti requisiti di partecipazione non è sanabile mediante soccorso istruttorio e determina l'esclusione dalla procedura di gara;
- l'omessa o incompleta nonché irregolare presentazione delle dichiarazioni sul possesso dei requisiti di partecipazione e ogni altra mancanza, incompletezza o irregolarità della domanda e delle dichiarazioni, ivi compreso il difetto di sottoscrizione, sono sanabili, ad eccezione delle false dichiarazioni;
- la mancata presentazione di elementi a corredo della proposta (es. procura) sono sanabili, solo se preesistenti e comprovabili con documenti di data certa, anteriore al termine di presentazione della proposta.

Ai fini della sanatoria Milanospport assegna al candidato proponente un congruo termine, non superiore a cinque giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicando il contenuto e i soggetti che le devono rendere. La documentazione integrativa richiesta, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o dal procuratore (che abbia prodotto la procura o i cui poteri siano indicati in visura), deve essere trasmessa a mezzo PEC all'indirizzo



milanosport@legalmail.it. Ove il candidato proponente produca dichiarazioni o documenti non perfettamente coerenti con la richiesta, Milanospport può chiedere ulteriori precisazioni o chiarimenti, fissando un termine perentorio **a pena di esclusione**. In caso di inutile decorso del termine, Milanospport procede all'esclusione del candidato proponente dalla procedura. E' facoltà di Milanospport invitare, se necessario, il candidato proponente a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei certificati, documenti e dichiarazioni presentati.

Pertanto, la mancanza, l'incompletezza ed ogni altra irregolarità essenziale delle dichiarazioni e della documentazione richiesta a pena di esclusione comporta la richiesta di regolarizzazione al concorrente entro il termine di 5 (cinque) giorni.

Il mancato, inesatto o tardivo adempimento alla richiesta di Milanospport costituisce causa di esclusione.

Art. 11. Chiarimenti

E' possibile chiedere informazioni e/o chiarimenti **esclusivamente a mezzo PEC** all'indirizzo milanosport@legalmail.it entro il termine perentorio del **13/01/2025 ore 12:00**; le risposte ai quesiti (FAQ) saranno pubblicate sul sito <https://www.milanosport.it/gare/>, nella Sezione Gare d'appalto, nella sezione dedicata al presente Avviso, entro il 14/01/2025.

Art. 12. Informazioni complementari

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Avviso, saranno pubblicati sul sito <https://www.milanosport.it/gare/>, nella Sezione Gare d'appalto, nella sezione dedicata al presente Avviso.

Tutte le dichiarazioni del presente Avviso sono rese a norma del D.P.R. 445/2000, accompagnate da copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore, in corso di validità.

Le dichiarazioni di cui al presente Avviso sono redatte preferibilmente sui Modelli predisposti da Milanospport che il candidato proponente è tenuto ad adattare in relazione alle proprie condizioni specifiche. Le dichiarazioni ed i documenti possono essere oggetto di richieste di chiarimenti da parte di Milanospport.

Milanosport invierà all'indirizzo PEC indicato dal proponente nella documentazione trasmessa la comunicazione di aggiudicazione della procedura.

CAPO II – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte migliorative dovranno essere presentate **in formato digitale** entro il termine perentorio del giorno **20/01/2025 ore 12:00**, all'indirizzo PEC di Milanospport S.S.D. S.p.A. milanosport@legalmail.it, faranno fede la data e l'ora di ricezione risultanti nella PEC.

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportato. "Avviso pubblico di avvenuto ricevimento di una proposta di Sponsorizzazione finanziaria per lo Sfruttamento del *namimg right* del "Palalido" – REP. 222/2024: Proposta migliorativa".

Gli operatori economici che intendono partecipare alla procedura di cui al presente Avviso dovranno produrre la seguente documentazione i cui format sono predisposti da Milanospport e pubblicati unitamente al presente Avviso come di seguito elencati:

- Modulo A Istanza di partecipazione
- Modulo B Dichiarazione sostitutiva relativa ai requisiti di partecipazione
- Modulo C Dichiarazioni integrative
- Modulo Offerta Economica

- Contenuto Documentazione amministrativa -

- A) Istanza di partecipazione** secondo il **Modulo A** sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del candidato proponente o dal procuratore munito di idonei poteri (in tal caso va allegata la procura salvo che i poteri siano del procuratore siano rilevabili dalla procura). Alla domanda così come alle dichiarazioni, anche di offerta, è allegata fotocopia del documento di riconoscimento del/i sottoscrittore/i in corso di validità (una per tutte le dichiarazioni).
- B) Dichiarazione sostitutiva** secondo il **Modulo B**, che si intende integralmente riportato, resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, dal legale rappresentante (o dal procuratore) del candidato proponente;
- C) Dichiarazione sostitutiva** secondo il **Modulo C** resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, dal legale rappresentante (o dal procuratore) del concorrente con cui dichiara:
- 1) di accettare integralmente, senza condizione o riserva alcuna, tutte le disposizioni e le norme contenute nella presente Avviso e tutte le circostanze generali e particolari suscettibili di influire sulla determinazione dell'offerta e sulle condizioni contrattuali;
 - 2) di impegnarsi a richiedere ed ottenere le necessarie autorizzazioni che saranno rilasciate dagli enti competenti, per esporre l'insegna/e del *naming* che sarà/anno assoggettata/e all'imposta sulla pubblicità come stabilito dal Regolamento del Comune di Milano sulla pubblicità.
 - 3) di farsi carico di tutti gli oneri, ivi inclusi spese, imposte e tasse occorrenti alla fornitura, posa e smantellamento dell'insegna/e relativa/e al *naming*;
 - 4) in caso di aggiudicazione, si impegna a presentare, ai fini dell'approvazione, agli uffici tecnici di Milanospport il *rendering* dell'insegna/e relativa/e al *naming*, il *layout* e le specifiche tecniche del materiale e delle componenti impiantistiche che si intendono realizzare nel rispetto della normativa vigente in materia;
 - 5) di voler attribuire al Palazzetto dello sport "Palalido" il *naming* indicato nel Modulo C;
 - 6) che il messaggio pubblicitario che intende comunicare attraverso il *naming* non ha contenuti in conflitto con le attività istituzionali di Milanospport ed inoltre non riguarda, né contiene:
 - propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica o di dubbia moralità;
 - pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, brand automobilistici che non perseguano strategie in linea con le normative ambientali di settore o con le politiche di sostenibilità ambientale (compresa la mobilità sostenibile) promosse ed attuate dal Comune di Milano, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita allo sfruttamento del lavoro minorile;
 - messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
 - messaggi in contrasto diretto o indiretto con la risoluzione del Parlamento Europeo del 3 Settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini;
 - messaggi in ogni modo in contrasto con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume;
 - la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse.
 - 7) Di essere responsabile in merito al contenuto del messaggio pubblicitario (esposto nel Modulo C di dichiarazione);
 - 8) il settore merceologico in cui l'operatore economico opera.
- D) visura ordinaria** del candidato proponente (e dell'intermediario/agenzia se presente) di data non anteriore a sei mesi rispetto al termine di presentazione della proposta;



- E) procura (eventuale, se presente un procuratore/intermediario/agenzia al quale lo sponsor conferisce potere di agire in nome e per conto del candidato proponente, ivi inclusa la presentazione della proposta – anche economica);
- F) copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità;
- G) Impegno a prestare, prima della sottoscrizione del contratto, la garanzia bancaria o assicurativa per l'adempimento degli obblighi contrattuali, di importo pari al corrispettivo annuo proposto. In alternativa, nell'offerta economica il candidato proponente dovrà proporre il pagamento dei corrispettivi in via anticipata per ogni anno/12 mesi contrattuali.

(Le dichiarazioni di cui ai punti sopra citati, possono essere rese avvalendosi del Modulo predisposti da Milanospport. È tuttavia responsabilità del partecipante alla gara, verificare la rispondenza delle dichiarazioni contenute nel Modulo tipo, con quanto richiesto nel Avviso e dalla normativa vigente in materia).

- Contenuto Modulo Offerta economica -

Il Modulo Offerta economica deve contenere, **a pena di esclusione**, esclusivamente l'offerta economica (secondo il Modulo "Offerta Economica"), con indicazione della proposta migliorativa e quindi per una durata non inferiore a 36 mesi (dalla installazione delle insegne/visibilità del *naming* in copertura) e per un corrispettivo annuo superiore ad € 458.664,00 oltre I.V.A.. La proposta prodotta secondo il Modulo Offerta economica deve essere sottoscritta da chi ha potere di legale rappresentanza o dal procuratore (allegando la relativa procura, salvo che i poteri del procuratore siano rilevabili dalla visura ordinaria) e corredata dalla copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità.

Le offerte condizionate e/o con riserve sono considerate nulle. L'offerta è vincolante per almeno 180 giorni dalla data di presentazione.

Si precisa che nell'ipotesi in cui pervenisse una proposta migliorativa, si consentirà al primo proponente, Allianz S.p.A., di adeguare la propria proposta a quella migliorativa, conferendo così un diritto di prelazione al primo proponente.

CAPO III - CAUSE DI ESCLUSIONE

Sono escluse le proposte:

- 1) pervenute dopo il termine perentorio di cui al Capo I, Art. 5 del presente Avviso.
- 2) carenti di una o più delle dichiarazioni/certificati/documenti/attestazioni/copie/allegati richiesti e non prodotti con eventuale soccorso istruttorio o recanti indicazioni errate, insanabili, non pertinenti, non veritiere o comunque non idonee all'accertamento dell'esistenza di fatti, circostanze o requisiti per i quali sono prodotti oppure perché non sottoscritti dal soggetto competente;
- 3) il cui candidato proponente non dichiara il possesso di uno o più d'uno dei requisiti di partecipazione;
- 4) in presenza di procuratore, carente della procura che conferisca i necessari poteri;
- 5) che contengano condizioni, precondizioni o richieste a cui la proposta risulti subordinata oppure integrazioni interpretative o alternative dei metodi e dei criteri di offerta previsti dagli atti di Milanospport;
- 6) sottoscritte da soggetto privo dei necessari poteri;



- 7) di candidati proponenti che si trovino in una delle situazioni che costituiscono causa di esclusione che, ancorché dichiarate inesistenti, sia accertata in qualsiasi momento e con qualunque mezzo da Milanospport;
- 8) in contrasto con clausole essenziali che regolano la procedura, espressamente previste dal presente Avviso, ancorché non indicate nel presente elenco;
- 9) in contrasto con prescrizioni legislative e regolamentari inderogabili, con le norme di ordine pubblico o con i principi generali dell'ordinamento giuridico.

Si precisa che, nel caso di dichiarazioni mendaci, ferma restando l'applicazione degli artt. 94 e 95 D.Lgs. 36/2023, si procederà all'esclusione del candidato proponente.

CAPO IV - PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

1. Criterio di aggiudicazione:

Il criterio di aggiudicazione è quello della migliore proposta considerando tale la proposta per una durata non inferiore a 36 mesi (dalla installazione delle insegne/visibilità del *naming* in copertura) e per un corrispettivo annuo superiore ad € 458.664,00 oltre I.V.A..

Si precisa che nell'ipotesi in cui pervenisse una proposta migliorativa, si consentirà al primo proponente, Allianz S.p.A., di adeguare la propria proposta a quella migliorativa, conferendo così un diritto di prelazione al primo proponente.

2. Fasi della procedura:

- a) il soggetto che presiede il seggio di gara, il giorno **20/01/2025** presso gli Uffici di Milanospport S.S.D. S.p.A., Viale Tunisia n. 35 – 20124 Milano, procederà alla disamina delle proposte migliorative pervenute a mezzo PEC, verificando l'adeguatezza della documentazione presentata, in relazione ai requisiti necessari alla partecipazione e ad ogni altro adempimento richiesto dal presente Avviso;
- b) il soggetto che presiede il seggio di gara provvede a proclamare l'elenco dei candidati proponenti ammessi e, separatamente, di quelli eventualmente esclusi esponendo per questi ultimi le relative motivazioni.
- c) In caso di mancanza, incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale degli elementi e delle dichiarazioni sostitutive, si procederà alla richiesta di regolarizzare/integrare la documentazione nel termine non superiore a 5 giorni, trascorso inutilmente il quale si procederà con l'esclusione dalla procedura.
- d) Ai sensi dell'art. 71 D.P.R. 445/2000 Milanospport si riserva la facoltà di effettuare in qualsiasi momento controlli sulle dichiarazioni attestanti il possesso dei requisiti.
- e) Il soggetto che presiede il seggio di gara, senza soluzione di continuità con la fase di ammissione dei candidati proponenti, procede all'esame delle offerte economiche, verificandone la rispondenza a quanto prescritto dal presente Avviso. In caso di violazione delle disposizioni di gara, ne dispone l'esclusione.
- f) Il soggetto che presiede il seggio di gara procede, quindi, ad individuare la migliore proposta (nel rapporto durata inclusa la proroga/corrispettivo, con prevalenza del corrispettivo annuo) rispetto alla proposta pervenuta per il corrispettivo annuo pari ad € 458.664,00 oltre I.V.A., per la durata di 36 mesi dalla sottoscrizione del contratto, con facoltà di proroga alle medesime condizioni per ulteriori 36 mesi, da comunicare almeno 180 giorni prima della scadenza contrattuale.

3. Invito al primo proponente di adeguamento alla proposta migliorativa

Il RUP procederà a comunicare al primo proponente Allianz S.p.A. la migliore proposta pervenuta, con invito ad adeguarsi entro il termine di 7gg. con trasmissione della stessa a mezzo PEC. Ove il primo proponente Allianz S.p.A. adeguasse la propria proposta alla migliore proposta pervenuta, avrà diritto di prelazione aggiudicandosi la procedura.

4. Verbale di gara:

- a) tutte le operazioni sono verbalizzate;
- b) sono verbalizzate, altresì, le motivazioni relative alle esclusioni.

CAPO V – AGGIUDICAZIONE

Milanosport può revocare l'aggiudicazione, qualora accerti, ai sensi degli artt. 71 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 in ogni momento e con qualunque mezzo di prova, il venir meno di uno o più d'uno dei requisiti richiesti in sede di gara, oppure una violazione in materia di dichiarazioni, anche a prescindere dalle verifiche già effettuate.

CAPO VI - INFORMAZIONI SULLA DOCUMENTAZIONE

1. Disposizioni sulla documentazione, sulle dichiarazioni e sulle comunicazioni

- a) tutte le dichiarazioni richieste:
 - a.1) sono rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 2000, con la sottoscrizione digitale del dichiarante (rappresentante legale del candidato proponente o altro soggetto dotato del potere di impegnare contrattualmente lo stesso);
 - a.2) devono essere corredate dalla copia fotostatica di un documento di riconoscimento del dichiarante, in corso di validità;
 - a.3) devono essere corredate dal numero di telefono e dall'indirizzo PEC del candidato proponente, dove Milanospport può inviare richieste e comunicazioni.
- b) ai sensi dell'articolo 48, comma 2, del D.P.R. n. 445 del 2000 le dichiarazioni sono redatte (preferibilmente) sui modelli predisposti e pubblicati da Milanospport unitamente al presente Avviso e che il candidato proponente può adattare in relazione alle proprie condizioni specifiche;
- c) ai sensi dell'articolo 47, comma 2, del D.P.R. n. 445 del 2000, le dichiarazioni rese nell'interesse proprio del dichiarante possono riguardare anche stati, qualità personali e fatti relativi ad altri soggetti di cui egli abbia diretta conoscenza;
- d) le dichiarazioni ed i documenti possono essere oggetto di richieste di chiarimenti/integrazioni da parte di Milanospport.
- e) Le comunicazioni di Milanospport ai candidati proponenti, in tutti i casi previsti dal presente Avviso, si intendono validamente ed efficacemente effettuate qualora rese all'indirizzo PEC indicato dagli stessi soggetti ai sensi della precedente lettera a), punto a.3).
- f) È facoltà di Milanospport comunicare e richiedere documenti ed informazioni a mezzo PEC indicati dal concorrente nell'Istanza di partecipazione.

Inoltre, è facoltà di Milanospport inviare a mezzo PEC la comunicazione di aggiudicazione all'indirizzo indicato dal candidato proponente nell'Istanza di partecipazione.

CAPO VII - DISPOSIZIONI FINALI

- a) Tutte le controversie derivanti dal contratto, qualora non risolte bonariamente, saranno deferite alla competenza dell'Autorità giudiziaria del Foro di Milano; con esclusione della giurisdizione arbitrale.
- b) **Trattamento dati personali:** ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003, in relazione ai dati personali il cui conferimento è richiesto ai fini della gara, si informa che:
 - b.1) il trattamento dei dati avviene ai soli fini dello svolgimento della gara e per i procedimenti amministrativi e giurisdizionali conseguenti, nel rispetto del segreto aziendale e industriale;



- b.2) il trattamento è realizzato per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni di cui all'articolo 4, comma 1, let. a), del D.Lgs. 196/2003, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati, mediante procedure idonee a garantirne la riservatezza;
- b.3) i dati personali conferiti, anche giudiziari, sono trattati in misura non eccedente e pertinente ai soli fini dell'attività sopra indicata e l'eventuale rifiuto da parte dell'interessato di conferirli comporta l'impossibilità di partecipazione alla gara stessa;
- b.4) i dati possono venire a conoscenza degli incaricati autorizzati e dei componenti del seggio di gara, possono essere comunicati ai soggetti cui la comunicazione sia obbligatoria per legge o regolamento o a soggetti cui la comunicazione sia necessaria in caso di contenzioso;
- b.5) i dati non vengono diffusi, salvo quelli dei quali la pubblicazione sia obbligatoria per legge;
- b.6) l'interessato che abbia conferito dati personali può esercitare i diritti di cui all'articolo 13 del predetto D.Lgs. 196/2003;
- b.7) con la partecipazione l'interessato consente espressamente, senza necessità di ulteriore adempimento, al trattamento dei dati personali nei limiti e alle condizioni di cui alla presente let. c).

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente Avviso.

Titolare del trattamento è Milanosport S.S.D. S.p.A., con sede in Milano, Viale Tunisia n. 35, che ha provveduto a nominare il proprio Responsabile della protezione dei dati (DPO) contattabile al seguente indirizzo: dpo@milanosport.it. Per qualsiasi richiesta in merito al trattamento dei dati personali conferiti e all'esercizio dei diritti, l'interessato potrà rivolgersi al Responsabile della Protezione dei dati (DPO) di Milanosport S.S.D. S.p.A., al predetto indirizzo e-mail.

Trattamento dati personali: ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016 ("GDPR") in materia di Protezione dei dati personali, Milanosport S.S.D. S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali e relativi a condanne penali e reati che vengono forniti saranno trattati nei limiti e nei tempi strettamente necessari per il perseguimento delle finalità relative allo svolgimento della gara e ai procedimenti amministrativi e giurisdizionali conseguenti.

Il conferimento dei suddetti dati per queste finalità è obbligatorio, pertanto, l'eventuale mancato conferimento comporterà l'impossibilità per l'interessato di partecipare alla gara.

I dati saranno trattati con il supporto di strumenti cartacei, informatici o telematici, garantendone la riservatezza e l'integrità ai sensi dell'art. 32 del GDPR.

I dati non saranno diffusi, salvo quelli la cui pubblicazione è obbligatoria per legge, né trasferiti al di fuori dell'Unione Europea e potranno essere condivisi solo con il personale interno espressamente autorizzato e specificamente istruito al corretto trattamento dei dati e con i soggetti esterni appositamente nominati Responsabili del trattamento, il cui elenco è disponibile presso la sede legale di Milanosport S.S.D. S.p.A.. I dati potranno, inoltre, essere comunicati ai componenti del seggio di gara nonché ai soggetti cui la comunicazione è obbligatoria per legge o regolamento o ai soggetti cui la comunicazione sia necessaria in caso di contenzioso.

L'interessato ha il diritto di chiedere a Milanosport S.S.D. S.p.A. in qualunque momento l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR, nonché di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che lo riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del GDPR.

Le richieste possono essere rivolte all'indirizzo di posta elettronica di Milanosport S.S.D. S.p.A.: dpo@milanosport.it.



MILANOSPORT

In ogni caso l'interessato ha sempre diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente (Garante per la Protezione dei Dati Personali), ai sensi dell'art. 77 del GDPR, qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

- d) Norme richiamate:** la procedura di cui al presente Avviso è esclusa dall'applicazione del Decreto Legislativo n. 36/2023, pertanto, trovano applicazione gli articoli del predetto decreto espressamente indicati nel presente Avviso e negli allegati (Moduli/format) allo stesso, nonché quanto previsto dalla normativa vigente in materia.
- e) Riserva di aggiudicazione:** Milanosport si riserva di differire, spostare o revocare la presente procedura di gara, senza alcun diritto dei candidati proponenti a rimborso spese o quant'altro.
- f) Pubblicazione dell'Avviso:** Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet di Milanosport S.S.D. S.p.A. www.milanosport.it, nella Sezione "Gare d'Appalto".

Milano, lì 19/12/2024

Milanosport S.S.D. S.p.A.
Il Legale Rappresentante e
Direttore Generale
Dr. Lorenzo Enrico Lamperti
(firmato digitalmente)