

Policy - Termini e condizioni di utilizzo dei canali social media di Milanosport S.p.a.

Chi e dove

Milanosport S.p.a. utilizza i principali social media per comunicare con gli utenti attraverso la rete. I canali istituzionali sono gestiti da un ufficio Marketing che fa capo al Direttore generale pro-tempore

Contenuti

I canali di Milanosport S.p.a. vengono utilizzati per informare gli utenti circa le attività di promozione, informazione, risultati manifestazioni ecc. e per raccogliere commenti, richieste, domande, critiche e suggerimenti.

Commenti e post degli utenti, che dovrebbero sempre presentarsi con nome e cognome, rappresentano l'opinione dei singoli e non quella di Milanosport S.p.a., che non può essere ritenuta responsabile della veridicità o meno di ciò che viene postato sui canali da terzi, entità giuridiche o naturali. Le regole circa i processi di moderazione vengono presentate nel relativo paragrafo.

Risposte

I canali di Milanosport S.p.a. vengono moderati dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 17.00. Ogni richiesta viene monitorata e presa in carico. L'obiettivo è di rispondere alle richieste degli utenti ogni volta sia possibile, o di dirottarle agli uffici competenti per individuare la risposta più pertinente. I tempi di risposta variano in base alla tipologia di richiesta; non tutto può essere risolto attraverso i canali social media, ma sarà fatto il possibile per indicare le soluzioni migliori.

Moderazione

Tutti hanno il diritto di intervenire ed esprimere la propria libera opinione. Nei canali social di Milanosport S.p.a. non è prevista alcuna moderazione preventiva. Tuttavia saranno rimossi commenti e post che violino le condizioni espresse in questo documento.

In particolare questi canali non possono essere usati per pubblicare post e commenti che siano discriminatori o offensivi nei confronti di altri utenti, presenti o meno alla discussione, di enti, associazioni, aziende o di chi gestisce e modera i canali social, per nessuna ragione. Non saranno tollerati insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità personale, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza. Verranno inoltre moderati: i commenti che risultano fuori argomento rispetto alla discussione di un determinato post (off topic); i commenti o i post che presentano dati sensibili; gli interventi inseriti ripetutamente; i commenti e i post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social; lo spam. Per chi dovesse violare ripetutamente queste condizioni o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati, l'ufficio si riserva il diritto di usare il ban o il blocco per impedire ulteriori interventi e di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine preposte.

Promozione di iniziative

Ogni utente può proporre liberamente le proprie iniziative sui canali social di Milanosport S.p.a. attraverso link o post dedicati. Segnalazioni di questo tipo nei commenti sono ammesse se pertinenti alla discussione in corso. I commenti e i post che nulla hanno a che vedere con l'attività Milanosport S.p.a. saranno rimossi. I contributi meramente pubblicitari saranno rimossi.

Privacy

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponderà alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Facebook, Twitter, YouTube).

I dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei canali sui social media di Milanosport S.p.a. verranno rimossi (vedi sezione Moderazione). I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai gestori dei canali saranno trattati nel rispetto delle leggi italiane sulla privacy (D.LGD. 30 Giugno 2003 N.196).